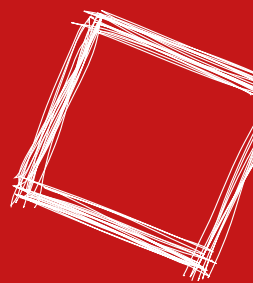
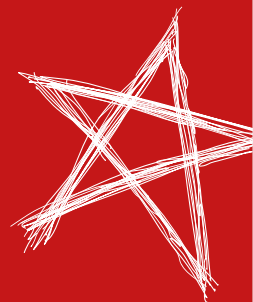


# Human Value

Your International  
HR Solutions Partner.



## Human Value

Your International  
HR Solutions Partner.

Attrarre, valutare e valorizzare i migliori talenti, promuovere l'apertura al cambiamento e all'innovazione. È quanto ci impegniamo a fare per rendere unici e competitivi i nostri clienti, guidati nelle relazioni da passione, orientamento ai risultati, integrità e affidabilità.

Ci proponiamo come HR Solutions Partner in grado di offrire soluzioni integrate in ambito:

- Search & Selection
- HR Communication
- HR Consulting
- HR Finance

Siamo una realtà indipendente, formata da 12 partner e oltre 40 collaboratori, con sedi a Milano, Roma, Bologna e Bergamo.

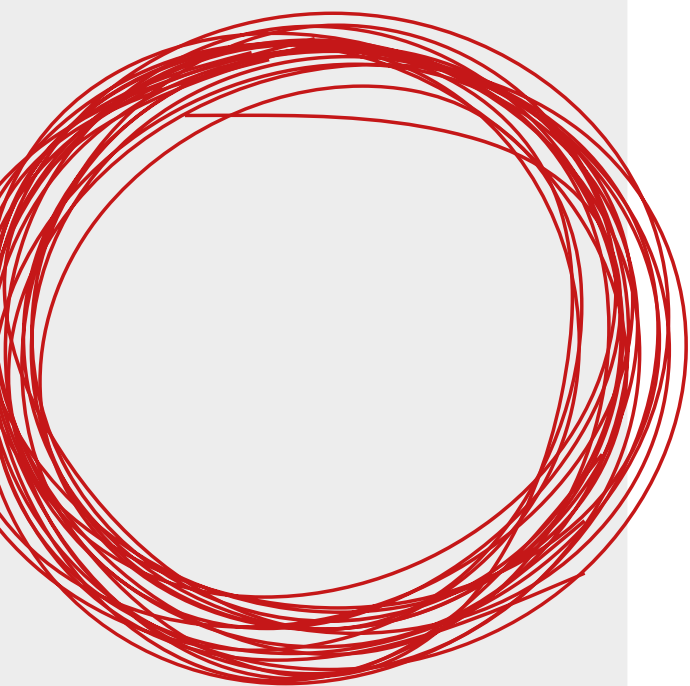
L'appartenenza ai network CFR Global Executive Search e TMP Worldwide ci consente di gestire progetti su scala internazionale, avvalendoci delle competenze di oltre 1.800 colleghi in 40 paesi.



# Search & Selection

Identificare, valutare  
e scegliere risorse  
di valore.

Partner italiani del network CFR  
Global Executive Search siamo  
specializzati nelle soluzioni  
di Search & Selection, Consulting  
e Recruitment Process Outsourcing.



## Direct Search

L'head hunting è nel nostro DNA, non solo per posizioni di top management. Aiutiamo i nostri Clienti a costruire una target list di aziende, in base a settore/competenze richieste ed individuiamo le risorse in linea. È un servizio studiato per posizioni basate su competenze specifiche ed assicura riservatezza e precisione.

## Combined Search

Integriamo la caccia diretta sollecitando le candidature attraverso fonti di sourcing diversificate quali database, web career site e professional network.

## Company & Function Mapping

L'attività di benchmark consente di conoscere organizzazioni, funzioni, competenze, ruoli e modalità di gestione delle risorse umane in un dato settore o in specifiche società.

## Talent Pool

Per i Clienti che selezionano con regolarità specifici profili professionali, questo servizio, consente di creare un bacino di candidature qualificate cui attingere.

## Large Project Recruiting

Questo servizio è studiato per aziende che devono inserire numerose risorse con analogo profilo professionale. Progettiamo campagne di advertising, curiamo l'attività di sourcing multicanale - head hunting, principali database, e-recruitment - e gestiamo le fasi di selezione, sia attraverso assessment che interviste individuali.

È un servizio customizzabile in ogni fase:

- Advertising
- Inserimento di presentazioni istituzionali
- Test di selezione
- Reportistica

## Assessment

Al fine di assicurare un'accurata valutazione di caratteristiche cognitive, relazionali, comportamentali, manageriali e realizzative dei candidati, progettiamo ed implementiamo Assessment di Gruppo o Individuali.

## Recruitment Process Outsourcing

Su base temporanea, offriamo ai Clienti l'opportunità di avvalersi di nostri Recruiter On Site per la gestione dei loro processi di reclutamento.

## Market industries

Per rispondere in modo tempestivo alle richieste di figure specializzate ci avvaliamo di consulenti con una profonda conoscenza dei seguenti mercati:

- Industrial, Engineering, Energy
- Life Sciences & Healthcare
- Technology & Communications
- Consumer
- Financial Services
- Services

## Il nostro Network

Siamo membri di CFR Global Executive Search. Fondato nel 1997, il Network riunisce società di Executive Search indipendenti, con una consolidata presenza nel settore e composte di professionisti, esperti nei mercati di riferimento, che condividono i valori di professionalità ed impegno nei confronti dei propri Clienti e dei Candidati.

- 30+ Paesi
- 60+ Sedi
- 300+ Consultant
- 1 unico Network Globale

Per maggiori informazioni:  
[cfr-group.com](http://cfr-group.com)

# HR Communication

Attract, Engage, Retain.

Sviluppiamo progetti di Employer Branding, Employee e Corporate Communication, Campus Events, per attrarre, coinvolgere e motivare i migliori talenti.



## Employer Branding

Per diventare Employer of Choice è necessario sviluppare la propria Employee Value Proposition (EVP). L'EVP racchiude attributi, caratteristiche e "career core promise" che possono essere associati in modo univoco ad un employer. L'individuazione di questi tratti distintivi avviene tramite l'analisi di:

- **Identity:** focus group ed engagement survey per evidenziare i punti di forza dell'azienda
- **Profile:** interviste al top management che consentono di individuare le ragioni per entrare in azienda, le prospettive di sviluppo di carriera, il business model
- **Image:** analisi del posizionamento dell'employer nel mercato del lavoro grazie alla partnership con Universum

Sulla base dell'analisi verrà definita e condivisa l'EVP, eventualmente validata con focus group. Verrà quindi realizzato un **Employer Branding Toolkit** per la corretta declinazione dell'employer brand sui materiali di comunicazione.

## Candidate Attraction & Campaign Management

Scegliere i canali adatti al target di riferimento, gestire la pianificazione, monitorare per ottimizzare le performance e misurarne i risultati sono attività che svolgiamo per promuovere in modo efficace l'Employer Brand.

## Campus Events

Le iniziative on campus sono il modo migliore per favorire l'incontro tra studenti universitari, giovani laureati e mondo del lavoro.

Il nostro Team si occupa di organizzare **career day e job café** nei principali atenei italiani, con cui ha costruito relazioni durature e affidabili.

## Internal Communication

La comunicazione interna è un fattore chiave di successo per le aziende che vogliono vincere le sfide poste dalla globalizzazione e dalla crescente competitività, grazie ad un forte commitment dei propri collaboratori verso gli obiettivi.

Il nostro approccio, analitico e personalizzato, prevede la preliminare analisi degli obiettivi e del contesto e la definizione e implementazione di strategie di comunicazione a supporto di piani e progetti di:

- **Change management**
- **Diversity & inclusion**
- **Onboarding**
- **Retention & engagement**
- **Vision, mission & values sharing**

## Creative Services & Marketing Materials

Sviluppiamo concept creativi coerenti con l'Employer Branding Toolkit o con le Corporate guidelines.

Avvalendoci delle competenze di un team creativo interno siamo in grado di coprire ogni esigenza: **dalla stampa, alla regia, al web nelle sue tecnologie più innovative.**

## International partnership

Le partnership con **TMP Worldwide, Universum e LinkedIn** ci rendono un partner affidabile, in grado di sviluppare campagne di comunicazione globali basate sulle più innovative best practices.

# HR Consulting

Valorizzare le risorse  
per sviluppare l'impresa.

Aiutiamo le persone ad esprimere il meglio di sé attraverso piani di consulenza e formazione volti a valorizzarle. Crediamo nelle persone, nello sviluppo e nel potenziamento delle loro competenze e dei loro comportamenti.

## Change Management

Aiutiamo le organizzazioni e le persone a sviluppare attitudini e capacità di cambiamento. Utilizziamo un approccio interdisciplinare - che unisce le nostre competenze in ambito processi aziendali, sviluppo personale e comunicazione interna - per rendere la transizione un successo, riducendo la curva di adozione e coinvolgendo management e staff.

## Talent Management & Succession Plan

La nuova generazione di talenti ha nei confronti dell'azienda aspettative diverse e rappresenta una risorsa da gestire con strumenti e modelli nuovi. Occorre definire una strategia di gestione dei talenti con l'obiettivo di individuare quelli idonei a ruoli di leadership. La ricerca indica che i criteri di **Aspiration, Ability e Commitment** sono i predittori per determinare chi avrà successo in ruoli manageriali.

## Performance Management

La gestione delle prestazioni aziendali è "l'insieme dei processi, metodologie, metriche e sistemi finalizzati a misurare e gestire le performance di un'organizzazione".

Sulla base delle Job Description, delle competenze e dei valori aziendali, garantiamo un supporto metodologico e operativo alla stesura delle schede di valutazione legate ad ogni singolo ruolo professionale.

## Competency Model

La definizione delle competenze e dei comportamenti è il primo passo per eseguirne la mappatura e valutarne il livello espresso.

La nostra consulenza prevede il supporto nello stabilire le competenze necessarie per ricoprire un determinato ruolo e pianificare percorsi di crescita.

## Coaching

Gli obiettivi sono stimolare un apprendimento attivo, accrescere il senso di responsabilità, sviluppare l'autoconsapevolezza, mettere a fuoco le aree di miglioramento e favorirne l'utilizzo nel quotidiano.

Le nostre proposte di coaching sono rivolte a specifiche figure professionali e si articolano attraverso varie soluzioni:

- **Executive Coaching**
- **Professional & Management Coaching**
- **Team Coaching**
- **On Boarding Ramp Up**

## Training

Aiutiamo le persone ad esprimere il meglio di sé attraverso la progettazione e la realizzazione di interventi di formazione su vari livelli:

- **Individual Development**
- **Managerial Development**
- **Organizational Development**
- **Outdoor & Emotional Training**

## Assessment Center

Sono strumenti indispensabili per valutare l'ampliamento di responsabilità e la definizione di programmi di sviluppo a sostegno della crescita.

Sono contestualizzati, garantiscono predittività di comportamento, elevata affidabilità di valutazione del potenziale e delle competenze.

Si distinguono in:

- **Individual Assessment**
- **Group Assessment**
- **Development Assessment**

**CFR**

Global Executive Search

# HR Finance

Investire con i Fondi sulla competitività dell'azienda.

Affianchiamo le imprese nell'individuazione delle forme di finanziamento agevolato destinate a progetti di formazione aziendale, tramite i Fondi Paritetici Interprofessionali.

## I fondi Interprofessionali

I Fondi finanziano la formazione dei lavoratori per cui l'impresa versa il contributo dello 0,30% all'INPS. L'adesione ai Fondi avviene in modo volontario e gratuito. Per iscriversi è sufficiente inserire nel Modello INPS la sigla del Fondo Interprofessionale cui destinare la quota dello 0,30% del monte salari. I Fondi Interprofessionali sono organismi promossi dalle organizzazioni di rappresentanza delle Parti Sociali. Finanziano piani formativi aziendali, territoriali o settoriali, collettivi e individuali.

## Accesso ai Fondi Interprofessionali

È un'opportunità a cui possono accedere tutte le aziende, semplicemente iscrivendosi a uno dei numerosi Fondi esistenti. Il nostro team è in grado di assistere le imprese nella scelta delle forme di finanziamento più adatte destinate ad interventi formativi.

Garantiamo alle aziende nostre clienti il riconoscimento dei finanziamenti attraverso servizi di:

- **Controllo della normativa e dei bandi disponibili**
- **Verifica dell'ammissibilità**
- **Istruttoria delle richieste di finanziamento**
- **Studio di specifici piani di formazione e cura della loro realizzazione**
- **Rendicontazione finale delle attività**

## Progettazione

Assicuriamo congruità progettuale e il rispetto delle tempistiche di presentazione supportando i nostri clienti nelle fasi di:

- **Ideazione, progettazione ed elaborazione dei Piani Formativi attraverso le diverse piattaforme dei Fondi**

- **Redazione degli Accordi Sindacali necessari all'approvazione delle pratiche e, dove obbligatorio, dei relativi Comitati di Pilotaggio**
- **Presentazione del progetto di finanziamento ai Fondi Interprofessionali per via telematica e su supporto cartaceo, nel rispetto di modalità e tempistiche concordate**

## Monitoraggio

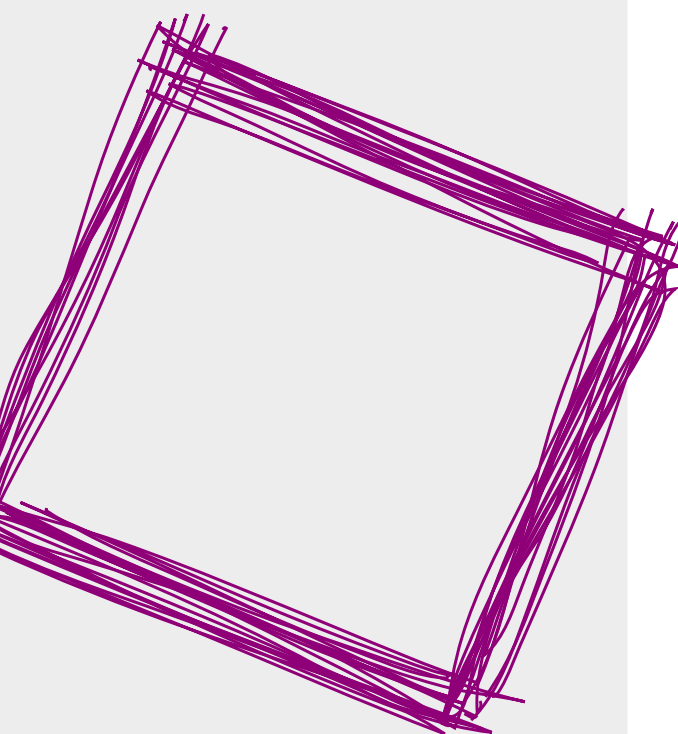
Grazie al know how acquisito e a un metodo di lavoro efficace e rigoroso, siamo un valido supporto nella:

- **Gestione delle fasi di avvio successive all'approvazione del Piano (elaborazione calendari, elenchi allievi, registri)**
- **Costante aggiornamento dei dati di monitoraggio Fisico, Procedurale e Finanziario**
- **Supervisione andamento del progetto e gestione attività correlate**

## Rendicontazione

Accompagniamo i clienti nella fase finale della chiusura del progetto attraverso:

- **Raccolta dei documenti contabili relativi ai costi sostenuti per lo svolgimento delle azioni formative**
- **Predisposizione e compilazione della modulistica per la rendicontazione**
- **Supporto nella scelta del Revisore Contabile che certificherà i costi**
- **Assistenza nelle fasi finali di erogazione del finanziamento sul conto corrente dell'azienda**



humanvalue.it  
hicons.biz

**Milano**

Via Albricci, 7  
20122 Milano  
p. +39 02 88232701

**Bologna**

Via Goito, 3  
40126 Bologna  
p. +39 051 0958050

**Roma**

Viale dei S.S. Pietro e Paolo, 21  
00144 Roma  
p. +39 06 54220610

**Bergamo**

Via delle Querce, 7  
24048 Treviolo (BG)  
p. +39 035 6969011

